

## ניהול מידע במוזיאונים- בין אנכרוניזם לסוכן שינוי

ד"ר ענת חן

המוזיאונים נמצאים בסיומה של תקופת מעבר בין שני עידני טכנולוגיות: עידן הדפוס ועידן המדיה הדיגיטלית. לקראת השקת פורטל המוזיאונים מנהלי הידע במוזיאונים (לשעבר ה"רשמים והמקטלגים") יכולים להיות שותפים אקטיביים ולשמש כסוכני שינוי בסביבה הארגונית בה הם עובדים.

במשך שנים נערמו במוזיאונים קטלוגים מודפסים ידניים וצריך להיזהר שלא לזרוק את התינוק עם המים אלא לשמור ולנצל את הידע הגלוי והסמוי שנמצא בקטלוגים אלו ולהעבירו למדיה החדשה. המיקום של הקטלוגים הידניים והמודפסים הוא בארכיונים. צריך לשמור שהקטלוגים הללו לא יאבדו ולאפשר גישה לאלה הרוצים לעיין בהם ולקדם פרויקטים של דיגיטציה לחומרים אלו. אולם חייב להיות מעבר, שהוא מעבר תהליכי, לשימוש בקטלוגים דיגיטליים ובפורטל המוזיאונים.

סוגיות שיתוף הידע והפכתו למידע כוללות בתוכם גם עקבות פסיכולוגים ומאבקי כוח ויוקרה. דורות שלמים של רשמים ומקטלגים במוזיאונים שהתרגלו להחזיק את המידע קרוב אליהם לא בקלות ירתמו לשיתוף המידע בפורטל. ניתן לומר כי כולנו בעצם, או לפחות הדור "שלנו", הוא דור של מהגרים דיגיטליים. ואנו מתמודדים עם תפישות עולם חדשות ועם שפה חדשה לא רק של תכנים וצורות אלא גם של פוליטיקה וכוח. כיום, המקצוע הישן של רשם או המקטלג במוזיאון הפך ללא רלוונטי ונולד מקצוע חדש, מידען או מנהל ידע. זאת הסיבה שחייבים להתחיל להתרגל לעובדה שהמוזיאון הוא לא השולט היחיד במידע אודות הפריטים הנמצאים בו. תפקיד המידען במוזיאון הוא לחנך לשותפות במידע, להציע הצעות יעול ולהעצים בכך את כל מחלקות המוזיאון, מבקריו ומשתמשיו.

גם הקיטלוג של הפריט הבודד מושפע משינויים אלו והיינו רוצים לראות כבר בקיטלוג של הפריט הבודד קישורים לבלוגים, לסרטונים ולחומרים רלוונטיים שנמצאים ברשתות חברתיות כאלה ואחרות.